JIRAM
Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen

Vol 3 No 3 Tahun 2025 E-ISSN: 3031-2973
Diterima Redaksi: 05-10-2025 | Revisi: 19-10-2025 | Diterbitkan: 28-11-2025

Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi, dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkat Surabaya

Nuryani Ruminda Harahap[1], Ike Kusdyah Rachmawati[2], Yunus Handoko[3]
[1,2,3]Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang
[1*]yani.rh.chang@gmail.com, [2]ike.kusdyah@asia.ac.id, [3]yunus.handoko@gmail.com

ABSTRAK
Keputusan memilih sekolah pada tingkat menengah, utamanya SMP membutuhkan andil orang tua. Beberapa indikator yang sering menjadi bahan pertimbangan orang tua dalam memilih sekolah untuk anaknya adalah biaya pendidikan, lokasi sekolah, dan citra sekolah. Penelitian ini dilakukan pada 88 orang tua siswa kelas 7 SMP Citra Berkat Surabaya yang dipilih melalui teknik *proportional random sampling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya Pendidikan, lokasi, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya, serta variabel yang mendominasi dalam hubungan pengaruh tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa biaya pendidikan dan citra sekolah secara parsial berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya. Sedangkan lokasi tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya. Namun, secara simultan ketiga variabel tersebut mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih SMP Citra Berkat Surabaya. Biaya pendidikan ditemukan sebagai variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah.
Kata Kunci: *Biaya Pendidikan, Lokasi, Citra Sekolah, Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah*

ABSTRACT
The decision to choose a school at the secondary level, especially junior high school, requires parental participation. Several indicators that are often taken into consideration by parents in choosing a school for their children are the tuition fees, school location, and school image. This research was conducted on 88 parents of grade 7 students at JHS Citra Berkat Surabaya who were selected using proportional random sampling techniques. This research aims to determine the influence of school's tuition fees, location, and school image on parents' decisions to choose JHS Citra Berkat Surabaya, as well as the variables that dominate this influence relationship. This research was conducted using multiple linear regression analysis. The results of data processing show that the tuition fees and the school image partially influence parents' decision to choose JHS Citra Berkat Surabaya. Meanwhile, location does not influence parents' decision to choose JHS Citra Berkat Surabaya. However, simultaneously these three variables influence parents' decisions in choosing JHS Citra Berkat Surabaya. Education costs were the most dominant variable in influencing parents' decisions in choosing a school.
Keywords: *Tuition Fees, Location, School Image, Parent's Decision*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi, sosial ekonomi, dan budaya di Indonesia telah menyongsong perubahan pada komposisi perilaku masyarakat dalam pemenuhan kebutuhannya yang semakin kompleks. Pendidikan yang berkualitas mempunyai sasaran utama yaitu mempersiapkan generasi yang akan datang. Mutu pendidikan berperan penting dalam peningkatan kemampuan sumber daya manusia serta sebagai sarana untuk menciptakan generasi yang berkualitas tinggi.

Sekolah swasta merupakan sebuah bentuk inovasi dan reaksi terhadap persoalan kualitas pendidikan di Indonesia (Kadi & Awwaliyah, 2017). Sekolah swasta dihadirkan, dikelola, dan dibiayai berdasarkan kebutuhan dan aspirasi masyarakat yang tidak terpenuhi di pendidikan negeri yang dianggap kurang menjawab perkembangan zaman (Purnama, 2010). Berdasarkan laporan badan Pusat Statistik (2023), Provinsi Jawa Timur menduduki peringkat kedua dengan jumlah sekolah swasta tingkat SMP tertinggi dengan jumlah total 3.210 sekolah dari 18.122 sekolah SMP swasta di Indonesia. Sebagai ibukota provinsi, pembangunan sekolah swasta di Surabaya khususnya kawasan Citraland telah mengalami peningkatan hingga 27% sejak tahun 2011.

Di antara sejumlah SMP swasta yang berada di wilayah Surabaya Barat, terdapat 4 sekolah dengan kategori menengah ke atas baik dari segi admisi maupun kualitas pendidikannya. Sekolah tersebut adalah 1) Surabaya Cambridge School, 2) SMP Islam Al Azhar 13 Surabaya, 3) SMP Cita Hati Surabaya, dan 4) SMP Citra Berkat Surabaya. Salah satu sekolah menengah swasta yang menjadi favorit adalah SMP Citra Berkat Surabaya. Keputusan orang tua terhadap menyekolahkan anaknya di SMP Swasta Citra Berkat Surabaya tergolong tinggi hingga pada tahun ini mencapai sejumlah 305 peserta didik.

Di antara berbagai faktor yang melatarbelakangi keputusan orang tua untuk menyekolahkan anaknya, terdapat aspek biaya pendidikan, lokasi, dan citra sekolah yang menjadi konsentrasi utama para orang tua. Fenomena yang terjadi adalah, SMP Citra Berkat Surabaya merupakan sekolah swasta yang terletak di kawasan *elite* Citraland Surabaya. Sekolah ini memiliki berbagai tawaran program menarik seperti *Entrepreneurship, Youth Summer Experience, hingga Character Camp.* Sekolah ini juga menyediakan fasilitas belajar yang lengkap dan memadai serta kegiatan ekstrakurikuler yang berbeda dari sekolah pada umumnya. Didukung dengan tenaga pendidik yang kompeten dan perkembangan teknologi yang terus diadaptasi, sekolah ini menawarkan pendidikan tingkat menengah dengan biaya hingga 70 juta per tahunnya.

Lokasi sekolah yang strategis berada di kawasan perumahan *elite* Citraland Surabaya juga menjadi faktor utama bagi orang tua untuk menyekolahkan anaknya. Sekolah yang didirikan di ujung utara kompleks Citraland membuka peluang bagi calon siswa yang berdomisili di luar perumahan. Oleh karena itu, akses menuju sekolah menjadi padat dan bertumpuk sehingga seringkali menyebabkan kemacetan. Namun di sisi lain, lokasi ini sangat *accessible* bagi penduduk Citraland.

Biaya pendidikan yang dinilai tinggi dan lokasi yang strategis namun cenderung padat nyatanya tidak menurunkan keinginan orang tua untuk menyekolahkan anaknya di SMP Citra Berkat Surabaya. Citra sekolah yang adaptif terhadap teknologi, pendidikan yang bermutu, hingga kurikulum program pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman menjadi daya pikat utama. Citra sekolah ini telah menyebar dari mulut ke mulut atau biasa dikenal sebagai *word of mouth,* merupakan suatu bentuk pengaruh verbal antara pembicara dan penerima secara pribadi (Ramadhan et al., 2023).

Berdasarkan penjabaran di atas, dapat disimpulkan bahwa keputusan orang tua dalam memilih sekolah merupakan investasi yang membutuhkan pertimbangan berlipat. Orang tua

perlu menyesuaikan kebutuhan dan kemampuan anak terhadap berbagai pilihan sekolah dengan berbagai faktor yang dipertimbangkan.

Penelitian terdahulu menemukan variasi kajian yang berbeda-beda, sebagaimana: 1) (Hamdani, 2021; Persada et al., 2019; Tri Kresna Murti, 2019) menyatakan biaya pendidikan mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah bagi anak-anaknya; 2) (Putra et al., 2021) yang menemukan bahwa lokasi sekolah berpengaruh terhadap keputusan memilih sekolah, namun 3) Tidak terdapat pengaruh antara lokasi dengan keputusan orang tua dalam memilih sekolah untuk anaknya (Fadjrin & Muhsin, 2019; Krisbiyanto & Nadhifah, 2022; Setiawan et al., 2022); 4) Citra sekolah berpengaruh terhadap keputusan orang tua dalam menyekolahkan anaknya (Enjina et al., 2019; Kurliyatin et al., 2013; Maimanah et al., 2022; Suryadiharja, 2019). Berdasarkan fenomena dan studi teoritis maupun empiris tersebut, maka penelitian ini ditujukan untuk mengangkat topik "Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi, dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SMP Citra Berkat Surabaya" untuk mengetahui pengaruh ketiga variabel tersebut baik secara parsial maupun simultan serta menemukan variabel dominan yang mempengaruhi hubungan di dalamnya.

TINJAUAN PUSTAKA

A. Biaya Pendidikan

Biaya pendidikan adalah besaran nominal jasa pendidikan yang harus dibayar oleh para peminta jasa (orang tua). Tarif atau harga jasa seperti uang registrasi di awal, uang gedung, uang SPP, biaya buku, biaya seragam, dan biaya-biaya untuk fasilitas yang lain. Biaya (harga) merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran yang mempengaruhi pilihan konsumen. Banyak dari orang tua yang bersedia membayar lebih untuk mendapatkan *value* yang lebih tinggi. *Value* dalam hal ini berhubungan dengan kualitas dari produk atau jasa yang dijual (Rachmawati et al., 2019), yaitu pendidikan.

B. Lokasi

Lokasi sekolah merupakan tempat di mana sekolah berdiri dan melakukan aktivitasnya. (Miftah & Pangiuk., 2020) menjelaskan bahwa untuk menjalankan suatu kegiatan perusahaan diperlukan tempat usaha yang *accessible*. Pendidikan sebagai kebutuhan primer bagi masyarakat, sehingga kondisi yang strategis, keterjangkauan sekolah dengan transportasi yang ada, serta jarak dengan rumah maupun tempat kerja orang tua menjadi salah satu alasan yang menjadi pertimbangan memilih sekolah untuk anak.

C. Citra Sekolah

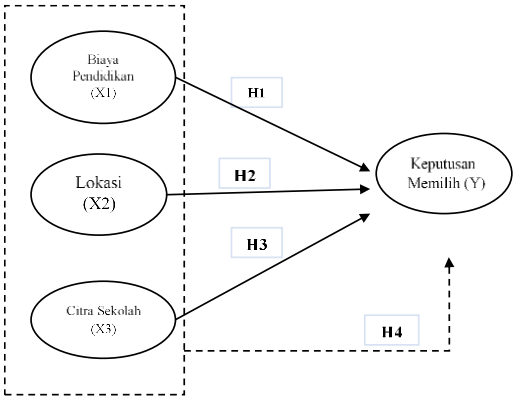
(Alma, 2009) menyatakan citra didefinisikan sebagai kesan yang diperoleh seseorang sesuai pengetahuan dan pemahaman tentang sesuatu. Citra dibentuk berdasarkan impresi seseorang terhadap objek tertentu berdasarkan pengalaman yang dialami seseorang tersebut. Perilaku masyarakat terhadap suatu objek sebagian besar ditentukan oleh citra objek tersebut. Seseorang memutuskan untuk memilih suatu barang bukan karena hanya membutuhkan barang tersebut, namun karena ada hal lain yang diharapkannya (Wijaya et al., 2022).

Keputusan Memilih

(Suharnan, 2005) menyebutkan bahwa pengambilan keputusan merupakan proses individu memilih kemungkinan di antara situasi-situasi yang tidak pasti. Hal ini berarti bahwa pengambilan keputusan memerlukan pengenalan masalah untuk selanjutnya dapat dievaluasi dan diputuskan pilihan yang paling sesuai dengan kebutuhan individu. Dalam penelitian ini,

pengambilan keputusan diartikan sebagai keputusan orang tua dalam memilih sekolah untuk anaknya.

D. Kerangka Konseptual



Gambar 1 . Kerangka Konseptual Penelitian

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang selaras dengan permasalahan dan uraian sistematik yang tersaji pada latar belakang penelitian. Penelitian ini berlokasi di SMP Citra Berkat Surabaya yang beralamat di Citraland Utara, Jl. Bukit Palma No.2, Babat Jerawat, Kec. Pakal, Surabaya, Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua siswa kelas 7 SMP Citra Berkat Surabaya yang berjumlah 112 orang yang selanjutnya *sample size* sejumlah 88 orang didapatkan menggunakan metode slovin. Penarikan sampel dengan menggunakan teknik *probability sampling* dengan *proportional random sampling*. Adapun variabel dan indikator dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut:

Tabel 1 . Variabel dan Indikator Penelitian

No	Variabel	Indikator
1.	Biaya Pendidikan (X1)	Biaya Terjangkau
		Biaya sesuai dengan mutu.
		Biaya sesuai dengan manfaat
		Biaya bersaing
2.	Lokasi (X2)	Akses lokasi
		Tempat parkir yang luas
		Lingkungan yang mendukung
3.	Citra Sekolah	Reputasi sekolah
		Akreditasi lembaga yang baik
		Tenaga pengajar yang professional
		Layanan yang berkualitas
4.	Keputusan Memilih	Keadaan *(circumstances)*
		Preferensi *(preferences)*
		Emosi *(emotions)*

Tindakan *(action)*
Hipotesis individu *(beliefs)*

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden

Deskripsi subjek pada riset berikut dijalankan guna mengetahui karakteristik orang tua siswa kelas 7 SMP Citra Berkat Surabaya yang dijadikan subjek dalam riset. Adapun deskripsi responden dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut:

Tabel 2. Tabel Deskripsi Responden

Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin		
Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki-Laki	15	17%
Perempuan	73	83%
Total	88	100%
Deskripsi Berdasarkan Usia		
Usia	Jumlah	Persentase (%)
25 – 30 tahun	10	11%
31 – 35 tahun	13	15%
36 – 40 tahun	23	26%
40 ke atas	42	48%
Total	88	100%
Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan		
Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
PNS	1	1%
TNI / Polri	1	1%
Swasta	29	33%
Wiraswasta	22	25%
Ibu Rumah Tangga	35	40%
Total	88	100%
Deskripsi Berdasarkan Penghasilan		
Pendapatan	Jumlah	Persentase (%)
1 juta – 2,5 juta	8	9%
2,5 – 4 juta	7	8%
4,5 - 6 juta	19	22%
6 juta atas	54	61%
Total	88	100%

Sumber: Data primer, diolah (2023)

Mengacu pada tabel 2 di atas, diketahui bahwasanya sejumlah 73 individu berpersentase 83% bergender perempuan serta 15 individu berpersentase 17% bergender laki-laki. Data tersebut menunjukkan bahwa orang tua siswa SMP Citra Berkat Surabaya yang diteliti didominasi oleh perempuan. Hal ini dapat terjadi dikarenakan Ibu cenderung memiliki kepekaan emosional yang lebih tinggi terhadap kebutuhan dan preferensi anak. Sehingga dalam konteks pemilihan sekolah, Ibu cenderung memiliki keputusan yang lebih cermat dan terfokus pada kebutuhan spesifik anak.

Selanjutnya, dari aspek usia dapat dijelaskan bahwa sejumlah 10 responden berpresentase 11% dalam rentang usai 25-30 tahun, 13 responden dengan presentase 15% berusia 31-35 tahun, 23 orang berpresentase 26% berusia 36-40 tahun, dan sisanya sejumlah 48% responden merupakan 42 orang dengan usia lebih dari 40 tahun. Kesimpulan yang didapat dari data ini adalah sebagian besar orang tua siswa SMP Citra Berkat Surabaya merupakan mereka dalam rentang usia 40 tahun ke atas. Kelompok orang tua dengan usia tersebut cenderung telah mencapai tingkat stabilitas finansial yang memungkinkan mereka memiliki lebih banyak pilihan dalam memilih sekolah untuk anak-anak mereka. Orang tua dalam usia ini juga lebih aktif dalam mencari informasi tentang sekolah-sekolah yang menawarkan program akademis dan pengembangan karakter yang baik.

Dari aspek pekerjaan dapat dijelaskan bahwasanya sejumlah 1 orang dengan persentase 1% berprofesi sebagai PNS, 1 orang dengan persentase 1% berikutnya merupakan TNI/Polri, 29 orang dengan persentase 33% merupakan karyawan swasta, 22 responden dengan persentase sebesar 25% berprofesi wiraswasta, dan sisanya sejumlah 35 responden dengan persentase 40% merupakan ibu rumah tangga. Melalui data ini, dapat disimpulkan bahwasanya orang tua siswa SMP Citra Berkat didominasi oleh ibu rumah tangga. Ibu rumah tangga cenderung memiliki waktu yang lebih fleksibel dalam berpartisipasi dalam penelitian dan fleksibilitas ini memberikan keterlibatan emosional yang lebih antara ibu dan anak, sehingga ibu lebih memahami kebutuhan anak dan memiliki waktu luang untuk melakukan riset terhadap sekolah yang akan dipilih untuk anaknya.

Dari aspek penghasilan, dapat dijelaskan bahwasanya sejumlah 8 orang dengan persentase 9% memiliki penghasilan sebesar 1 juta – 2,5 juta, 7 orang dengan persentase 8% berikutnya memiliki penghasilan sebesar 2,5 juta – 4 juta, 19 orang dengan persentase 22% memiliki penghasilan sebesar 4,5 juta – 6 juta, dan 54 responden dengan persentase sebesar 61% memiliki penghasilan di atas 6 juta. Melalui data ini, dapat disimpulkan bahwasanya orang tua siswa SMP Citra Berkat mayoritas berpenghasilan lebih dari 6 juta. Hal ini wajar terjadi dikarenakan biaya pendidikan di SMP Citra Berkat Surabaya mencapai 70 juta per tahun. Sehingga wajar bila sekolah ini banyak dipilih oleh orang tua siswa berpenghasilan di atas 6 juta.

B. Pengujian instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Pengujian validitas dipakai guna pengukuran apakah informasi yang diperoleh setelah peninjauan adalah informasi substansial yang valid ataukah tidak. Hasil pengujian validitas penelitian ini menunjukan bahwa nilai r Hitung > r Tabel dan nilai signifikan < 0,05 maka semua item pernyataan dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 3. Uji Reliabilitas Penelitian

Variabel	Nilai *Cronbach's Alpha*	Keterangan
Biaya Pendidikan (X1)	0,785	Reliable
Lokasi (X2)	0,786	Reliable
Citra Sekolah (X3)	0,863	Reliable
Keputusan Memilih (Y)	0,863	Reliable

Sumber: Data Analisis SPSS, diolah, 2023

Bersumber tabel uji reliabilitas di atas, ditemukan bahwasanya seluruh variabel independen: biaya pendidikan (X2), lokasi (X2), citra sekolah (X3), dan variabel dependen:

keputusan memilih (Y) memiliki nilai Cronbach's Alpha > 0,6 sehingga keseluruhan variabel yang dipakai pada kajian ini ialah reliabel.

C. Pengujian Regresi Linear Berganda

Analisis linier berganda digunakan untuk menguji dampak beberapa variabel bebas terhadap satu variabel dependen. Analisa ini juga dilakukan untuk mengetahui arah dan besaran dampak variabel independen pada variabel dependen. Hasil output regresi linier berganda dalam kajian ini tersaji pad tabel di bawah ini:

Tabel 4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	6.111	3.374		1.811	.074
	Biaya Pendidikan	.541	.153	.374	3.530	.001
	Lokasi	.076	.137	.066	.559	.578
	Citra Sekolah	.378	.132	.336	2.870	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Sumber: Data Analisis SPSS, diolah, 2023

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada Tabel diatas, dapat dibuat hasil persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y= 6{,}111 + 0{,}541\ X1 + 0{,}076\ X2 + 0{,}378\ X3 + \varepsilon$$

Artinya:

1. Nilai konstanta sebesar 6,111 yang artinya apabila seluruh variabel X nilainya 0, maka nilai Y adalah tetap sebesar 6,111.
2. Koefisien biaya pendidikan (X1): nilai koefisien promosi adalah sebesar 0,541. Nilai tersebut menuturkan bahwasanya setiap terjadinya kenaikan 1 skor pada biaya pendidikan diikuti pula naiknya keputusan memilih oleh orang tua senilai 0,541 dengan asumsi lokasi(X2) dan citra sekolah (X3) tetap.
3. Koefisien lokasi (X2): Nilai koefisien lokasi adalah sebesar 0,076. Nilai tersebut menuturkan bahwasanya tiap terjadi kenaikan 1 skor pada lokasi diikuti pula naiknya keputusan memilih oleh orang tua senilai 0,076 dengan asumsi biaya pendidikan (X1) dan citra sekolah (X3) tetap.
4. Koefisien citra sekolah (X3): nilai koefisien promosi adalah sebesar 0,378. Nilai tersebut menuturkan bahwasanya tiap terjadi kenaikan 1 skor pada citra sekolah diikuti pula naiknya keputusan memilih oleh orang tua senilai 0,378 dengan catatan biaya pendidikan (X1) serta lokasi (X2) tetap.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkat Surabaya

Diketahui variabel promosi (X1) memiliki nilai t Hitung 3,530 > t Tabel 1,987 dan signifikansi 0,001 < 0,05, sehingga dapat disimpulkan variabel biaya pendidikan (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan orang tua memilih (Y). Hasil distribusi frekuensi menunjukkan bahwa indikator tertinggi dengan nilai rata-rata 4,10 adalah

biaya sesuai dengan manfaat terutama pada item pernyataan X1.5 dimana orang tua berpendapat bahwa biaya pendidikan di SMP Citra Berkat Surabaya sesuai dengan program pendidikan yang mereka berikan.

Biaya pendidikan pada hakikatnya merupakan besaran nominal jasa pendidikan yang harus dibayar oleh para peminta jasa (orang tua). Tarif atau harga jasa seperti uang registrasi di awal, uang gedung, uang SPP, biaya buku, biaya seragam, dan biaya-biaya untuk fasilitas yang lain. Biaya (harga) merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran yang mempengaruhi pilihan konsumen. Banyak dari orang tua yang bersedia membayar lebih untuk mendapatkan pendidikan yang berkualitas tinggi. Biaya pendidikan hanyalah satu di antara sekian prediktor dalam keputusan memilih sekolah oleh orang tua.

Hasil analisa yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya selaras dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa biaya pendidikan mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah bagi anak-anaknya (Hamdani, 2021; Persada et al., 2019; Tri Kresna Murti, 2019)

2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkat Surabaya

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel lokasi (X2) memiliki nilai t Hitung 0,559 < t Tabel 1,987 dan signifikansi 0,578 > 0,05, sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat pengaruh signifikan variabel lokasi (X2) secara parsial terhadap variabel keputusan memilih (Y). Hasil distribusi frekuensi menunjukkan bahwa indikator tertinggi dengan nilai rata-rata 4,13 adalah akses lokasi terutama pada item pernyataan X2.1 di mana mayoritas konsumen menyatakan setuju bahwa lokasi SMP Citra Berkat dapat diakses dengan mudah.

Lokasi SMP Citra Berkat memang berada di bagian ujung utara kawasan Citraland Surabaya, namun aksesibilitas lokasi yang sangat memadai dan strategis serta kualitas pendidikan yang bagus ini mampu mengalahkan pertimbangan jarak bagi orang tua untuk menyekolahkan anaknya di SMP Citra Berkat Surabaya. Kajian ini membuktikan bahwa lokasi tidak mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih SMP Citra Berkat untuk anak-anaknya. *Outcome* ini selaras dengan kajian (Krisbiyanto & Nadhifah, 2022; Setiawan et al., 2022) yang juga menemukan bahwa lokasi sekolah tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih sekolah.

3. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkat Surabaya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra sekolah (X3) memiliki memiliki nilai t Hitung 2,870 > t Tabel 1,987 dan signifikansi 0,005 < 0,05, sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel citra sekolah (X3) terhadap variabel keputusan memilih (Y). Hasil distribusi frekuensi menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel citra sekolah (X3) ditanggapi dengan setuju oleh para orang tua. Melalui indikator reputasi sekolah dengan nilai rerata tertinggi yaitu sebesar 3,96.

Pada dasarnya, Citra dibentuk berdasarkan impresi seseorang terhadap objek tertentu berdasarkan pengalaman yang dialami seseorang tersebut. Citra merek akan terbentuk dalam jangka waktu tertentu karena merupakan akumulasi persepsi suatu objek, apa yang terpikirkan diketahui dialami yang masuk dalam memori seseorang berdasarkan masukan-masukan dari berbagai sumber sepanjang waktu. Oleh sebab itu, hasil kajian ini selaras dan mendukung penelitian sebelumnya oleh (Enjina et al., 2019; Kurliyatin et al., 2013; Maimanah et al., 2022; Suryadiharja, 2019).

4. Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi, dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkat Surabaya

Berdasarkan hasil uji F, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh variabel biaya pendidikan (X1), lokasi (X2), dan citra sekolah (X3) terhadap variabel keputusan memilih (Y) adalah sebesar F Hitung 25,104 > F Tabel 2,71 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Ha1 ini mengindikasikan keseluruhan variabel X (biaya pendidikan, lokasi, dan citra sekolah) secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi variabel dependen keputusan memilih (Y).

Pengaruh tertinggi pada variabel biaya pendidikan (X1) terhadap variabel keputusan memilih (Y) dengan nilai rata-rata 4,10 melalui indikator biaya pendidikan sesuai dengan manfaat. Pengaruh tertinggi pada variabel lokasi (X2) terhadap variabel keputusan memilih (Y) dengan nilai rata-rata 4,13 melalui indikator akses lokasi. Pengaruh tertinggi pada variabel citra sekolah (X3) terhadap variabel keputusan memilih (Y) dengan nilai rata-rata 3,96 melalui indikator akreditasi lembaga yang baik. Hasil positif ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh (Ningsih et al., 2018) di mana variabel lokasi sekolah, fasilitas, citra sekolah dan biaya pendidikan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan memilih SMA Negeri 1 Basa Ampek Balai Tapan.

5. Biaya Pendidikan Merupakan Variabel Dominan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkat Surabaya

Hasil penelitian ini mengidentifikasi bahwa variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan memilih SMP Citra Berkat Surabaya adalah variabel Biaya Pendidikan (X1) dengan nilai t Hitung 3,530 > t Tabel 1,987 dan signifikansi 0,001 < 0,05. Dibandingkan dengan variabel Citra Sekolah (X3) memiliki nilai t Hitung 2,870 > t Tabel 1,987 dan signifikansi 0,005 < 0,05 dan variabel Lokasi (X2) memiliki nilai t Hitung 0,559 < t Tabel 1,973 dan signifikansi 0,578 > 0,05 yang terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih (Y).

Hasil uji F menunjukkan bahwa hipotesis ke 5 yang menyatakan bahwa "Diduga biaya pendidikan berpengaruh dominan terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya" diterima dan terbukti secara statistik. Dalam sebuah keputusan memilih sekolah, orang tua sering kali berusaha mencari keseimbangan antara kualitas pendidikan yang diinginkan dan biaya yang dapat mereka tanggung. Mereka mungkin terpaksa membuat kompromi untuk memastikan bahwa anak-anak mereka mendapatkan pendidikan yang layak tanpa mengorbankan kestabilan finansial keluarga.

KESIMPULAN

Berdasarkan diskusi perumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis, serta pembahasan yang ada pada pembahasan sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat disajikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Biaya pendidikan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya; 2) Lokasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya; 3) Citra sekolah secara parsial berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya; 4) Biaya pendidikan, lokasi, dan citra sekolah secara simultan berpengaruh pada keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya; dan 5) Biaya pendidikan berpengaruh dominan pada keputusan orang tua memilih SMP Citra Berkat Surabaya.

Melalui kajian ini, diharapkan dapat menjadi landasan bagi penelitian-penelitian selanjutnya dalam pemasaran dan manajemen pendidikan serta memperdalam konsep keputusan pembelian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lainnya sebagai variabel

intervening. Penelitian ini juga diharapkan mampu menyokong studi lebih lanjut tentang bagaimana faktor-faktor yang sama mempengaruhi keputusan orang tua dalam level pendidikan yang berbeda. Melalui hasil kajian ini pula, beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti bagi SMP Citra Berkat Surabaya adalah sebagai berikut: 1) Pengembangan kebijakan dukungan biaya pendidikan; 2) Pengembangan Infrastruktur Pendidikan; 3) Pelatihan guru dan staf sekolah; 4) Peningkatan *word of mouth*; 5) Pengadaan peta lokasi informasi SMP Citra Berkat Surabaya

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alvabeta.

Enjina, E., Samsuddin, S., & Kurniasari, F. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Orangtua Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasae AMKUR BENGKAYANG. *Jurnal Produktivitas*, *8*(5), 55.

Fadjrin, M. A., & Muhsin. (2019). Pengaruh Lokasi Sekolah, Promosi Sekolah, Persepsi dan Teman Sebaya terhadap Minat Siswa Memilih Jurusan. *Economic Education Analysis Journal*, *8*(1), 18–23.

Hamdani, D. (2021). Pengaruh Produk, Biaya dan Lokasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (Studi kasus di SMK Mahaputra Cerdas Utama di Kab. Bandung). *Jurnal Bisnis Dan Teknologi*, *13*(27159523), 15–22.

Kadi, T., & Awwaliyah, R. (2017). Inovasi Pendidikan : Upaya Penyelesaian Problematika Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Islam Nusantara*, *1*(2), 144–155. https://doi.org/10.33852/jurnalin.v1i2.32

Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, *1*(1), 20–31.

Kurliyatin, A., Bafadal, I., & Zulkarnain, W. (2013). HUBUNGAN CITRA SEKOLAH, PELAYANAN PRIMA, HARAPAN ORANGTUA, DAN RASA BANGGA ORANGTUA DENGAN KEPUTUSAN ORANGTUA MENENTUKAN SEKOLAH UNTUK ANAKNYA. *Ilmu Pendidikan: Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, *2*(1), 129–138.

Maimanah, Maimunah, S., & Heriyana. (2022). Pengaruh Motivasi, Citra Sekolah, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Santri dalam Memilih Sekolah di Dayah Terpadu Al-Muslimun Lhoksukon. *Jurnal Visioner Dan Strategis*, *11*(1), 27–36.

Miftah, A. A., & Pangiuk., A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Alihmedia Book.

Ningsih, S. K., Narahara, S., & Mulyono, H. (2018). An exploration of factors contributing to students' unwillingness to communicate in a foreign language across Indonesian secondary schools. *International Journal of Instruction*, *11*(4), 811–824. https://doi.org/10.12973/iji.2018.11451a

Persada, B., Pujiati, & Nurdin. (2019). Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah. *(Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung),1 (Dosen Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung),* 71–80.

Purnama, D. (2010). *Cermat memilih sekolah menengah yang tepat*. Gagasmedia.

Putra, D. G. A. A. S., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan Dewa AGUNG BATUBULAN Dewa. *Jurnal Emas*, *2*(April 2022), 51–70.

Rachmawati, I. K., Handoko, Y., Nuryanti, F., Wulan, M., & Hidayatullah, S. (2019). Pengaruh

Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2019*, 1617–1625.

Ramadhan, D. W., Rachmawati, I. K., & Alamsyah, A. R. (2023). PENGARUH WORD OF MOUTH, DIGITAL MARKETING, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Bina Manajemen*, *11*(2), 124–136.

Setiawan, I., Prianto, A., Sukarya, E., Mulyana, D., Komala, I., Sapruwan, M., Bangsa, U. P., Bangsa, U. P., Bangsa, U. P., Pelita, U., Bangsa, U. P., Bangsa, U. P., Pelayanan, K., & Beli, M. (2022). *Pengaruh Promosi , Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih SMP Presiden Jababeka yang Dimediasi oleh Minat Beli (The Influence of Promotion , Location and Service on Parents ' Decision to Choose Middle School President Jababeka Me*. 7–13.

Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Srikandi.

Suryadiharja, A. (2019). *Pengaruh Citra Sekolah dan Harga terhadap Keputusan Orang Tua Murid dalam Menyekolahkan Anak di Sekolah SMA Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen)*. Universitas Buddhi Dharma.

Tri Kresna Murti, N. U. H. (2019). Analisis Biaya Pendidikan dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMP Negeri 1 Karangrejo Tahun Ajaran 2017/2018. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, *7*(1), 32. https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3839

Wijaya, M., Karnawati, T. A., & Handoko, Y. (2022). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND INSTITUTIONAL IMAGE ON WORD OF MOUTH WITH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE AT THE LEARNING INSTITUTION OF DIPA LEARNING CENTER IN MALANG. *ECOSIA International Conference*, 136–156.